

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI  
**Scatta & Vinci con Il Campese**

**Società Promotrice**

GESCO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA (GESCO S.C.A.) con Sede Legale in Via del Rio, 400 – 47522 S. Vittore di Cesena (FC) C.F. e P.IVA 02522130406

**Periodo di partecipazione**

L'iniziativa sarà pubblicizzata a partire dal 15 Gennaio 2026

Sarà possibile partecipare alla presente manifestazione a premi dal **02 Febbraio 2026 al 28 Febbraio 2026**

**Assegnazione con giuria** entro il 30 Aprile 2026

**Destinatari**

L'iniziativa è destinata agli agenti individuati dalla Società Promotrice, mediante comunicazione dell'iniziativa, che realizzeranno gli allestimenti dei materiali pubblicitari all'interno dei punti vendita della propria area di competenza.

Restano esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi.

**Ambito territoriale**

Territorio italiano

**Finalità della manifestazione a premi**

La presente manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con lo scopo di incrementare la conoscenza e la vendita dei prodotti oggetto della promozione.

**Premi**

n. 50 Buoni a scelta tra Buono Regalo Amazon.it o Buono Carburante Virtuale IP da 120,00 euro (IVA inclusa ove dovuta) cad.

A seguito di convalida della vincita, la segreteria del concorso contatterà i vincitori per la scelta del premio.

**Rivalsa**

La Società Promotrice intende rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito.

Si precisa che:

- I premi sopra indicati saranno assoggettati alla ritenuta d'imposta, ai sensi dell'art. 30, comma 3 del D.P.R. 600/73, negli importi e nelle forme previste dalle disposizioni vigenti, con applicazione della rivalsa da parte della Società Promotrice.
- Il vincitore avrà la facoltà di scegliere se ricevere il premio sopra indicato (su cui la Società Promotrice intende avvalersi della rivalsa) oppure se ricevere lo stesso premio ma di valore inferiore, pari alla differenza tra il premio originario e l'importo della ritenuta applicabile.

*Il Buono Regalo Amazon.it verrà erogato sotto forma di un codice, che sarà inviato agli aventi diritto all'indirizzo e-mail. Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto dei prodotti elencati sul sito [www.amazon.it](http://www.amazon.it). I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti, ricaricati. Il saldo residuo di un Buono Regalo Amazon.it associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account. Amazon.it e la Società Promotrice non sono responsabili per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo Amazon.it, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: [www.amazon.it/gp/gc](http://www.amazon.it/gp/gc). I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU S.à r.l. ©, ®, TM Amazon.com, Inc. o sue affiliate. Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](http://amazon.it/gc-legal)*

*Il Buono Carburante Virtuale IP dà diritto all'acquisto di Gasolio, Benzina, GPL e Metano presso uno dei Punti Vendita IP abilitati su tutto il territorio nazionale. È utilizzabile in uno o più rifornimenti sino all'esaurimento del credito. È spendibile sugli impianti abilitati in modalità servito, self post pay con pagamento al Gestore e self pre pay con pagamento tramite accettatore self-service.*

*I Punti Vendita IP abilitati sono disponibili scaricando l'app gratuita Stazioni IP oppure sul sito [ip.gruppoapi.com](http://ip.gruppoapi.com). Il Buono Carburante Virtuale IP non può essere accreditato su carta di credito e non dà diritto a resto. Nel caso in cui l'importo dell'acquisto fosse superiore al valore del buono, dovrà essere aggiunta la differenza in denaro. Il Buono Carburante Virtuale IP non è rimborsabile né sostituibile neppure in caso di furto o smarrimento e non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.*

\*\*\*\*\*

*I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente Regolamento. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi. Le immagini presenti sul materiale pubblicitario sono a scopo illustrativo.*

## **Montepremi**

Euro 6.000,00 (IVA inclusa ove dovuta)

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Potranno partecipare tutti i Destinatari che, dal 02 Febbraio 2026 al 28 Febbraio 2026, caricheranno le foto degli allestimenti dei materiali pubblicitari Campese Amadori nei punti vendita della propria area di competenza, nelle modalità sotto riportate.

Il Destinatario potrà caricare fino ad un massimo di n. 3 foto per singolo punto vendita.

### Si precisa che:

- Il Destinatario dovrà dichiarare di essere l'autore del materiale che sta caricando
- Le foto dovranno contenere la disposizione dei materiali nel punto vendita, anche in relazione all'esposizione dei prodotti
- La foto caricata dovrà avere le seguenti caratteristiche: Peso massimo: 5 MB
- Le immagini, oltre ai prodotti, potranno contenere:
  - il Destinatario;
  - altri soggetti maggiorenni, a condizione che per ciascuna persona ritratta (diversa dal Destinatario) sia stata acquisita specifica liberatoria all'uso dell'immagine, redatta secondo il format messo a disposizione dalla Società Promotrice, mediante pubblicazione sul form. La responsabilità per la raccolta e la conservazione delle liberatorie è integralmente in capo al Destinatario, che dovrà assicurarsi che ogni soggetto ritratto abbia fornito un consenso valido, libero e informato. Non saranno accettate immagini raffiguranti soggetti terzi per le quali non risulti disponibile apposita liberatoria correttamente compilata e firmata.
- Tutti i contenuti inviati saranno verificati da un moderatore che avrà la facoltà di eliminare d'ufficio ogni opera che non rispetti le condizioni sopra indicate e/o che non sia coerente con il tema e con quanto riportato al paragrafo "Avvertenze sui contenuti caricati".

Il Destinatario dovrà collegarsi al sito **[scattaevinci.amadori.it](http://scattaevinci.amadori.it)** (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) ed effettuare la registrazione come descritta nei punti a seguire:

1. Accedere/Registrarsi indicando nome, cognome, data di nascita e un indirizzo e-mail valido,
2. Accettare il Regolamento e dichiarare di aver preso visione dell'Informativa Privacy;
3. Caricare le foto dei contenuti richiesti, indicando il relativo punto vendita, e le eventuali liberatorie, all'interno del periodo del concorso, seguendo le indicazioni del form.

Si precisa che le attività di registrazione e di caricamento dei contenuti da parte del Destinatario non comportano in alcun modo la pubblicazione, la diffusione o la messa a disposizione al pubblico dei contributi caricati, che saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione dell'iniziativa, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento e dall'Informativa Privacy.

## **Avvertenze sui contenuti caricati**

- Il partecipante, autore del contenuto, dichiara e garantisce alla Società Promotrice:
  - . che il contenuto non comporta la violazione dei diritti di terzi;

- . di avere acquisito le necessarie autorizzazioni all'utilizzo delle immagini di terzi maggiorenni eventualmente ritratti, mediante sottoscrizione di apposita liberatoria conforme al modello fornito dalla Società Promotrice;
- . di essere consapevole che la responsabilità del contenuto è a carico della persona che li ha caricati;
- . che il materiale inviato è originale e che è titolare dei relativi diritti d'autore;
- . che niente di quanto caricato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del materiale non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, del buon costume, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione ed, in generale, rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- . di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato causerà l'esclusione dalla partecipazione;
- . di rinunciare alle possibilità di richiedere, alla Società Promotrice, qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato.

Saranno esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio del Promotore, i contenuti:

- . Con immagini volgari o non in linea con gli intenti del concorso;
- . Che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright;
- . Che associno il marchio del promotore a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;
- . Che non rispettino le regole previste dal presente regolamento.

- Le decisioni della Società Promotrice sono insindacabili ed inoppugnabili;
- La Società Promotrice, a seguito di segnalazione, rimuoverà dal programma di gestione e dal database del concorso tutto il materiale che dovesse risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente.

## **ASSEGNAZIONE CON GIURIA**

I contenuti, in regola con le modalità precedentemente indicate, saranno sottoposti alla valutazione di un'apposita giuria che effettuerà la selezione alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il **30 Aprile 2026**.

La giuria valuterà tutti i contenuti pervenuti secondo i seguenti criteri:

- Rapporto tra assortimento prodotti e materiali pubblicitari Campesi Amadori presenti.
- Valorizzazione prodotti relativamente al posizionamento dei materiali.
- Posizionamento dei materiali pubblicitari.
- Quantità e tipologia di materiali pubblicitari presenti.

Fra tutti i contenuti esaminati la giuria effettuerà una selezione di quelli più coerenti con i criteri suesposti e, fra questi, stilerà una classifica dove saranno individuati, ad insindacabile giudizio:

- i primi 50 classificati che risulteranno vincitori.
- i successivi 15 classificati, che risulteranno riserve, in ordine di classifica.

Nel corso dell'esame da parte dei componenti della giuria, sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

## **Comunicazione e convalida della vincita**

Il vincitore verrà contattato via e-mail.

Per convalidare la vincita dovrà inviare all'indirizzo e-mail **[assistenza@supportconcorsi.amadori.it](mailto:assistenza@supportconcorsi.amadori.it)**, entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita, la seguente documentazione:

- La **liberatoria di accettazione del premio** (compilata e firmata in ogni sua parte - i dati forniti verranno utilizzati per consegnare il premio).
- La **foto/scansione del documento d'identità**, in corso di validità (fronte-retro).

**Note finali:**

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al Destinatario la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione, provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora tutti i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva di escludere i destinatari che non parteciperanno in buona fede.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

**Gratuità della partecipazione e consegna premi**

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet, definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni dalla data di assegnazione, previa convalida.

**Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito [scattaevinci.amadori.it](http://scattaevinci.amadori.it)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

**Garanzia e adempimenti**

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

**Cauzione**

In ottemperanza a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001 art. 7 lett. B), è stato versato un idoneo deposito cauzionale, corrispondente al 100% dell'ammontare complessivo dei premi messi in palio per il presente concorso a premi.

**Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Fondazione ABIO Italia - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153.

**Trattamento dei dati personali**

La Società Promotrice, in qualità di Titolare del trattamento, informa che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), i dati personali forniti dai partecipanti (nome, cognome, data di nascita, indirizzo di

posta elettronica, immagini e, per i soggetti vincitori, copia del documento di identità) saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione e allo svolgimento del presente concorso a premi, nel rispetto della normativa vigente.

La partecipazione al concorso è subordinata all'accettazione del relativo Regolamento; pertanto, la base giuridica del trattamento dei dati personali è l'esecuzione di un rapporto contrattuale di cui l'interessato è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR).

Nell'ambito della partecipazione, il conferimento di immagini che ritraggono il partecipante non è obbligatorio. Qualora il partecipante scelga liberamente di caricare fotografie contenenti anche la propria immagine, questa sarà trattata dalla Società Promotrice esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del concorso, secondo quanto previsto dal Regolamento e non verrà pubblicata.

I dati personali raccolti non saranno oggetto di diffusione e saranno conservati per un periodo di tempo coerente con le finalità sopra indicate e, in ogni caso, secondo i seguenti criteri:

- **le immagini che ritraggono i partecipanti**, qualora caricate su base volontaria, saranno conservate per un periodo massimo non superiore a 10 anni dalla conclusione del concorso;
- **per i partecipanti risultati vincitori**, gli ulteriori dati personali (nome, cognome, data di nascita, indirizzo mail e copia del documento di identità) saranno conservati per un periodo non superiore a 10 anni, per adempiere agli obblighi di natura amministrativa e contabile previsti dalla legge;
- **per i partecipanti non vincitori**, i dati personali (nome, cognome, data di nascita e indirizzo mail) saranno conservati per un periodo massimo di 6 mesi dalla chiusura del concorso, al fine di consentire l'eventuale esercizio dei diritti previsti dalla normativa.

Al termine dei periodi di conservazione sopra indicati, i dati personali saranno cancellati o resi non più utilizzabili in modo definitivo.

I dati personali potranno essere conservati in archivi cartacei ubicati presso la sede della Società (FC), Loc. San Vittore e su server situati all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server e gli archivi anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

Titolare del trattamento dati è la GESCO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA (GESCO S.C.A.) con Sede Legale in Via del Rio, 400 – 47522 S. Vittore di Cesena (FC).

Responsabile del trattamento dati è la Società ICTlabs S.p.A. con sede legale in Viale Monza, 347 – 20126 Milano e sede operativa in Strada dei Confini n. 60 – 05100 Terni, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.

L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dagli artt. da 15 a 22 e dall' art. 13 del GDPR di:

richiedere al Titolare del trattamento l'accesso, la rettifica e la cancellazione dei dati personali;

l'aggiornamento ovvero quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

richiedere la limitazione del trattamento dei dati che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

di esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati, ove compatibile con il trattamento specifico in essere.

L'interessato che ritenga che il trattamento dei suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o ad altra Autorità di controllo competente (art. 77 GDPR), o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 GDPR).

Le richieste di esercizio dei diritti potranno essere rivolte al Titolare del Trattamento utilizzando preferibilmente il seguente indirizzo e-mail: [privacy@amadori.it](mailto:privacy@amadori.it) o alla casella PEC [gescoconsorziosca@pec.amadori.it](mailto:gescoconsorziosca@pec.amadori.it).

Il Titolare del trattamento ha nominato quale Data Protection Officer l'Avv. Emanuela Arduini, contattabile al seguente indirizzo e-mail: [dpo.gesco@amadori.it](mailto:dpo.gesco@amadori.it).

L'informativa completa è reperibile su [www.amadori.it/promozioni](http://www.amadori.it/promozioni).